



SINAIS

Da curiosidade à repercussão

HughesNet[®]

LÍDER MUNDIAL EM INTERNET VIA SATÉLITE.

RP1

Comunicação

Desafio

Ampliar o conhecimento dos atributos da multinacional HughesNet no Brasil:

A empresa provê internet banda larga no campo ou lugares afastados dos grandes centros urbanos que carecem de conexão convencional.

Comemorar dois anos de presença no país por meio de uma ação de branding que despertasse a curiosidade das pessoas.

Objetivos definidos

Awareness

- Gerar conhecimento, promover e valorizar a marca HughesNet e seus atributos a partir do interior do Paraná, onde a internet banda larga via satélite chega para oferecer benefícios aos produtores rurais e à população dessas localidades.

Serviço

- Destacar os serviços de internet banda larga via satélite para o consumidor final - B2C, por meio da HughesNet, mostrando que a internet banda larga pode estar em lugares remotos no Brasil.

Institucional

- Valorizar os 2 anos de HughesNet no país.

Big Idea

Para realizar uma ação de branding diferente e criativa, a HughesNet recorreu a uma solução visual como objeto central da iniciativa: o Crop Circle.

Crops Circles são desenhos circulares feitos em plantações de trigo ou aveia e, muitas vezes, são relacionados a alienígenas ou OVNI's, e, por isso, despertam curiosidade.

O local selecionado para a ação foi uma plantação de aveia em uma fazenda localizada em Pirai do Sul, no Paraná.

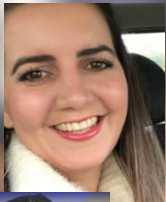
O desenho escolhido foi o símbolo do Wi-Fi, para representar a conexão em lugares remotos.

Estratégia RPI

Para gerar buzz, a estratégia de comunicação integrada envolveu imprensa, influenciadores, mídia paga regional, mídia própria (redes sociais da HugheswNet), além de formatos multiplataforma, como informativos/jornais distribuídos em feiras locais. Para cada canal, uma ação foi desenhada de forma a amplificar a ação.

Contratação de influenciadores, com mapeamento dos melhores perfis:

- MONTALVÃO, youtuber e gamer que mora em Curitiba, com forte influência no Paraná.
- IRAN TAQUES, promotor, de Ponta Grossa, cidade próxima a Piraí do Sul.
- FRAN ADORNO, influenciadora do Tocantins, com forte representação em assuntos relacionados à vida no campo.



Investimento total:
R\$ 65 mil

Time envolvido:

- Hughesnet
- Produtora vídeo
- RPI

Estratégia RPI

Mídia paga:

- Grupo Massa, Rádios Brotas e Madasol (Piraí do Sul) e Reclame (Multishow).
- Podcasts diários.
- Matérias – Branded Content.
- Programa para mostrar estratégia de Marketing.

Mídia espontânea:

- Divulgação da ação para mailing de tecnologia, propaganda e marketing e negócios.
- Jornal (teaser), newsletter por email.
- Jornal impresso distribuído para mailing de interesse e em feira de agronegócio de Cunha.
- Mídia própria – campanha e planejamento nos canais da HughesNet - essa fase do projeto será executado no final de setembro.

Materiais desenvolvidos:

- Publi Editorial, releases, notas, roteiros e speeches dos influenciadores, cronograma de ações, textos para jornal, press kits.





Reações

Yara Lais Paladino Luciane Nelson acho que é alguém de outro planeta querendo a senha do wifi 😂😂😂 foi inevitável não lembrar de vc kkkkk

Curtir Responder 3 sem

There Klos Olha amanhã vai passar um planeta novo que está deixando cientistas todos doidos segundo esse planeta e 22 x maior que a terra. Será que isso não vai mudar tudo. Porque podem tentar me convencer que é vento que faz isso. Porque não é mesmo. Algum mistério tem sim, entre o céu e a terra. Eu que nem acreditava nisso. Comecei acreditar. Não estamos sozinhos não. Tem alguma coisa a mais. Fora nós. SÃO SINAIS.

Curtir Responder 3 sem

3 Respostas

Tereza Garrido Passem a senha do wi-fi. haahahaha. Que desenho incrível. Será que é ataque alienígena? 😊

Curtir Responder 3 sem

Evaristo De Oliveira Ferraz Estagiário em agronomia viu um trator dando bobeira na fazenda acaba nisso ai

Curtir Responder 3 sem

Marcos Rodrigues Vallim Alô alô marciano aqui quem fala é da terra, pra variar a Internet tá ruim e o sinal tá fraco... dá um wi-fi melhor pra nós... da um wi-fi mais barato... kkkkkkkkkkk

Curtir Responder 3 sem

Resultados

Redes sociais - (impactos):

MÍDIA PAGA E INFLUENCIADORES

 6.867.916

 179.418

 619.060

 44.708
visualizações

MÍDIA ESPONTÂNEA

 537.406

 19.373

 76.936

 292
visualizações

Desenho misterioso em plantação chama atenção de moradores nos Campos Gerais

REVISTA
ufo

Desenho misterioso em plantação chama atenção de moradores de Pirai do Sul

Categoria: Geral Publicado: terça, 14 Agosto 2018 09:02



Gazeta Informativa

16 de agosto às 09:02 · 🌐

Seriam aliens em busca de Wi-fi? 🤖🤖🤖

Sinal de Wi-Fi desenhado em fazenda de Pirai do Sul faz parte de ação de marketing

Símbolo gigante desenhado em uma plantação de aveia em Pirai do Sul, no Paraná, marca a comemoração de 2 anos do lançamento do serviço no Brasil



revista ufo · Seguir

GAZETA INFORMATIVA



Resultados

MÍDIA ESPONTÂNEA

30.461 impressões

- A notícia sobre o misterioso desenho que surgiu em uma fazenda em Pirai do Sul, interior do Paraná, foi destaque em veículos locais, tais como: Rádio Jovem Pan Curitiba, Paraná News, Gazeta Informativa e Correio dos Campos.

Análise geral de sentimento

O público recebeu a ação Crop Sign de maneira muito positiva.

- Nas redes sociais, muitos internautas brincavam com a hipótese de alienígenas estarem pedindo a senha do wi-fi por meio do Crop Sign.
- A ação também repercutiu em meios especializados em ufologia, como a Revista UFO. Não houve reação negativa antes ou após a revelação de que a Hughes estava por trás do Crop Sign.
- Imprensa - mídia paga regional - 100 mil pessoas possivelmente impactadas, com branded content (Grupo Massa) e podcast (rádios locais)

Conclusão

- A ação de branding, na primeira fase, com duração de 2 semanas, atingiu com sucesso o principal foco regional da ação.
- Os números de impactos locais, bem como o engajamento nas redes sociais, comprovam que a estratégia foi assertiva.
- A segunda fase da campanha, que contemplará mídia própria, mídia paga (Reclame - Multishow) e mídia espontânea, finalizará a estratégia em comunicação integrada atingindo todos os públicos do raio de ação – estado do Paraná.